

**مخطط المادة الدراسية**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| إدارة الوجهات السياحية | اسم المادة | **.1** |
| 2603223 | رقم المادة | **.2** |
| 03 | الساعات المعتمدة (نظرية،عملية) | **.3** |
| 03 | الساعات الفعلية (نظرية، عملية) |
| لا يوجد | المتطلّبات السابقة/المتطلبات المتزامنة | **.4** |
| بكالوريوس في الإدارة السياحية | اسم البرنامج | **.5** |
| 03 | رقم البرنامج | **.6** |
| الجامعة الأردنية | اسم الجامعة | **.7** |
| الآثار والسياحة | الكلية | **.8** |
| الإدارة السياحة | القسم | **.9** |
| طلاب السنة الثالثة | مستوى المادة | **.10** |
| 2019/2020 | العام الجامعي/ الفصل الدراسي | **.11** |
| بكالوريوس | الدرجة العلمية للبرنامج | **.12** |
| لا يوجد | الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة | **.13** |
| الإنجليزية | لغة التدريس | **.14** |
| 1/9/2018  15/12/2019 | تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية | **.15** |

**16. منسّق المادة**

|  |
| --- |
| د. نور العقيلي قسم الإدارة السياحية / كلية الآثار والسياحة  هاتف رقم: 0653555000 (فرعي 25032)  البريد الالكتروني: n.okaily@ju.edu.jo |

**17. مدرسو المادة**

|  |
| --- |
| الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني. |

**18. وصف المادة**

|  |
| --- |
| تعد إدارة الوجهات مجالًا ذا أهمية متزايدة حيث تتنافس المناطق السياحية لتوفير تجارب فريدة وقيمة استثنائية للزائرين. تركز هذة المادة على المبادئ والمفاهيم المتلعقة بإدارة الوجهات وما يرتبط بها من خطط استرتاتيجية طويلة الامد، وما لهذة الخطط من أهمية لتعزيز التنافسية على مستوى عالمي. وتركز هذة المادة على فهم الاليات التي تعمل بها المنظمات والمؤسسات المسؤولة عن إدارة الوجهات السياحية. |

**.19 أهداف تدريس المادة ونتاجات تعلمها**

|  |
| --- |
| أ- **الأهداف:**   1. أن يعي الطالب المفاهيم المختلفة المتعلقة بالوجهة السياحية مثل أنواع المقصد والعناصر الأساسية للوجهة السياحية ودورة حياة الوجهة السياحية 2. أن يفهم الطالب مصطلح التنافسية والطرق المتبعة لتحقيقها سياحيا 3. أن يفهم الطالب الطرق لتطوير الخطط الاستراتيجية لإدارة الوجهات السياحية 4. أن يفهم الطالب النظريات الأساسية المتعلقة بالتسويق كعنصر أساسي في عملية إدارة الوجهات السياحية 5. أن يفهم الطالب كيفية تطوير وتسويق المنتجات السياحية ، وأهمية الشراكة بين القطاعين العام والخاص في هذه العملية 6. أن يحدد الطالب كيف يمكن تطوير العلامات التجارية السياحية لتعزيز القدرة التنافسية لوجهة معينة. 7. أن يحلل الطالب طريقة عمل المنظمات المعنية بإدارة الوجهات السياحية 8. أن يناقش الطالب بموضوعية الاستراتيجية الوطنية للسياحة الأردنية   ب- **نتاجات التعلّم:**   1. يتعرف الطالب على المفاهيم المختلفة المتعلقة بالوجهة السياحية مثل أنواع المقصد والعناصر الأساسية للوجهة السياحية ودورة حياة الوجهة السياحية 2. يعرف الطالب مصطلح التنافسية والطرق المتبعة لتحقيقها سياحيا 3. يناقش الطالب الطرق لتطوير الخطط الاستراتيجية لإدارة الوجهات السياحية 4. يحلل الطالب النظريات الأساسية المتعلقة بالتسويق كعنصر أساسي في عملية إدارة الوجهات السياحية 5. يناقش الطالب كيفية تطوير وتسويق المنتجات السياحية ، وأهمية الشراكة بين القطاعين العام والخاص في هذه العملية 6. يعدد الطالب كيف يمكن تطوير العلامات التجارية السياحية لتعزيز القدرة التنافسية لوجهة معينة. 7. أن يحلل الطالب طريقة عمل المنظمات المعنية بإدارة الوجهات السياحية 8. يناقش الطالب بموضوعية الاستراتيجية الوطنية للسياحة الأردنية 9. ينجز تقريرا يقدم فيه حلاً أو فكرة أبداعيه لتطوير أو إدارة إحدى مقومات السياحة في الأردن |

**20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **أساليب التقييم** | **نتاجات التعلّم المتحققة** | **الأسبوع** | **المحتوى** |
| ----- | 1 | الأسبوع الأول | مقدمة في إدارة الوجهات |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 1 | الأسبوع الثاني | مقدمة في إدارة الوجهات |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 2&3 | الأسبوع الثالث | عملية التخطيط الاستراتيجي |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 6 | الأسبوع الرابع | العلامة التجارية للوجهات السياحية |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 6 | الأسبوع الخامس | العلامة التجارية للوجهات السياحية |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 4 | الأسبوع السادس | تسويق الوجهات السياحية |
| إمتحان فصلي | 4 | الأسبوع السابع | تسويق الوجهات السياحية |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 5 | الأسبوع الثامن | تطوير المنتجات والخدمات السياحية |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 5 | الأسبوع التاسع | تطوير المنتجات والخدمات السياحية |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 7 | الأسبوع العاشر | عوامل مساندة لإدارة الوجهات السياحية |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 7 | الأسبوع الحادي عشر | عوامل مساندة لإدارة الوجهات السياحية |
| العصف الذهني والنقاش | 8 | الأسبوع الثاني عشر | الاستراتيجيات الوطنية لإدارة الاردن سياحياً |
| العصف الذهني والنقاش | 9 | الأسبوع الثالث عشر | مراجعة وتقديم الاوراق البحثية |
| الامتحان النهائي | 9 | الأسبوع الرابع عشر | مراجعة وتقديم الاوراق البحثية |

**21. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية**

|  |
| --- |
| يتم تطوير نتاجات التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:   * المحاضرة * الحوار والمناقشة * التدريبات الجماعية * العصف الذهني * إعداد المشاريع |

**22. أساليب التقييم ومتطلبات المادة**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| يتم إثبات تحقق نتاجات التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:   |  |  | | --- | --- | | * اختبار منتصف الفصل | 30% | | * مشروع بحثي والتفاعل الصفي | 20% | | * الاختبار النهائي | 50% | | المجموع | 100% | |

**23. السياسات المتبعة بالمادة**

|  |
| --- |
| **أ**- سياسة الحضور والغياب   * يجب على الطالب حضور جميع المحاضرات لهذا المساق. * الطالب الذي يتجاوز نسبة الغياب المسموحة في الجامعة، بما يعادل 7غيابات، سيتم التنسيب بحرمانه من المساق، ويمنع من التقدم إلى الإمتحان النهائي للمادة، وتكون علامته في هذا المساق هي الصفر الجامعي (ه). * في الحالة المذكورة أعلاه، إذا تقدم الطالب بعذر مرضي رسمي مختوم من عيادة الطلبة يبرر غياباته على نحو يجده عميد الكلية الآثار والسياحة مقنعاً، حينها فقط يعد الطالب منسحبا من المادة وتظهر كلمة منسحب إلى جوار إسمه في تقرير العلامات. * لا يسمح للطلبة بالتأخر عن موعد بدء المحاضرة، وإذا حصل ذلك لا يسمح له بحضور تلك المحاضرة ويسجل غائبا في ذلك اليوم.   ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد  أن التغيب عن الامتحانات أو الفشل في تقديم المشروع البحثي في تاريخة المتفق علية بدون عذر موثق يقبله مدرس المادة و/أو عميد الكلية يؤدي إلى نزول علامة ذلك الامتحان صفرا. أما إذا قبل عذر الطالب فيعمل له امتحان مكمل يحدد تاريخه مسبقاً.  ج- إجراءات السلامة والصحة  د- الغش والخروج عن النظام الصفي  إن المشاركة في ارتكاب الغش أو الخروج عن النظام الصفي ستؤدي إلى تنفيذ العقوبات المنصوص عليها في تعليمات الجامعة الأردنية.  ه- إعطاء الدرجات  علامة (د) هي الحد الأدنى للنجاح في هذا المساق.  و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة   * التقنيات السمعية والبصرية ووسائل العرض * قواعد البيانات والمجلات العلمية الإلكترونية والإنترنت * مصادر وكتب مكتبة الجامعة الأردنية   كتاب المساق |

**24. مصادر التعلّم والتعليم**

|  |
| --- |
| * المعينات السمعية والبصرية * مواقع التعلم الألكتروني لكل عضو هيئة تدريس * مواقع الألكترونية ذات الصلة بالسياحة محلياً وعالمياً * زيارات ميدانية لمقومات الجذب السياحي في الإردن حيثما أمكن |

**25. المراجع**

|  |
| --- |
| * Howie, F. (2003). Managing the tourist destination. Continuum: London. * Hu, Y. and Ritchie, J. (1993). Measuring Destination Attractiveness: A Contextual Approach. Journal of Travel Research, 32(3), 25-34. * Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). Destination culture: tourism, museums, and heritage. Berkeley: University of California Press. * Page, S.J. (2003). Tourism Management: Managing For Change. Oxford: Butterworth Heinemann |

**.26 معلومات إضافية**

|  |
| --- |
| لا يوجد |

مدرس أو منسق المادة: ------------------- التوقيع: --------------------- - التاريخ: ------------------

مقرر لجنة الخطة/ القسم: -------------------------- التوقيع --------------------------------------

رئيس القسم: ------------------------- التوقيع-----------------------------------------------

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ------------------------- التوقيع --------------------------------------

العميد: ------------------------------------------- التوقيع--------------------------------